

Expodental 2019

Massimizza l'investimento e rendi efficace la tua strategia attraverso un piano di marketing digitale e strutturato

Riccardo Lucietti - CEO **ideandum**
think up

19 Febbraio 2019 | 10.30 - 16.30
Sede UNIDI
Viale Enrico Forlanini, 23 - 20134, Milano

Corso gratuito riservato ad Espositori Expodental 2019 e Soci UNIDI

Expodental 2019 è alle porte, oramai non si parla più di digitale e di web marketing come scelta obbligata ma come opportunità da saper cogliere correttamente. Il corso esamina le opportunità che il digitale porta alle imprese ed ai professionisti e come declinare gli strumenti e le strategie di digital marketing in funzione di Expodental 2019. Scoprirai in che modo si definisce una strategia digitale e quali sono le caratteristiche di una strategia che funziona. Vedremo insieme come passare al piano operativo e da questo all'azione, focalizzandoci sul mercato dentale e sulla fiera di Expodental. Analizzeremo gli step ed i touch points digitali con il nostro potenziale cliente (prima, durante e dopo).

PARLEREMO DI:

- Tradizionale VS Digitale: che cosa è cambiato nel modo di fare marketing?
- Quali sono i passaggi per definire una strategia digitale di successo?
- Come si passa dalla strategia al piano operativo e alle azioni quotidiane per ottenere i risultati?

COSA SAPRAI FARE DOPO QUESTO CORSO:

- 1) Definire una strategia di digital marketing e scegliere gli strumenti più adatti
- 2) Promuovere un evento con attività digitali innovative e con metodo attraverso vari touch points
- 3) Inquadrare gli obiettivi e valutare l'efficacia della strategia attivata

A CHI È RIVOLTO:

Imprenditori, Responsabili della comunicazione, Social Media Manager, Marketing Manager, Consulenti di Marketing, Web Marketing Manager



Da diversi anni abbiamo integrato i molti servizi offerti da UNIDI con programmi di **Formazione** pensati *ad hoc* per le nostre Aziende.

In occasione di Expodental, offriamo ai nostri Associati ed Espositori giornate formative volte a massimizzare la loro presenza in fiera, con la collaborazione di partner competenti e specializzati nel settore odontoiatrico.



Siamo un'agenzia di comunicazione specializzata in marketing odontoiatrico, che da quando è nata non ha mai smesso di evolversi. Oggi siamo centro propulsore di innovazione e passione per tutto ciò che concerne il Marketing Odontoiatrico. Siamo cresciuti insieme agli oltre 600 Studi Dentistici Italiani che ci hanno dato fiducia ed oggi possiamo affermare di essere unici grazie a questa esperienza acquisita!

Riccardo Lucietti, CEO Ideandum



Annovero diverse esperienze in prestigiose multinazionali operanti nel mercato dentale in ambito sales & marketing, che in oltre 10 anni hanno arricchito la mia formazione professionale. Nel 2013 ho fondato Ideandum, agenzia marketing specializzata nel settore odontoiatrico e attualmente leader in Italia. La mia passione per il marketing mi ha portato a collaborare con i maggiori player del settore dentale e a comprendere che la creatività da sola non è sufficiente se non supportata da strategie di marketing correlate da una conoscenza specifica del mercato dentale.

PER ISCRIVERTI:

- Vai sul sito www.unidi.it
- Clicca sulla sezione News ed Eventi in alto a destra
- Seleziona la data del 19 Febbraio sul Calendario
- Clicca sul pop-up dell'Evento
- Clicca sul pulsante "Iscriviti"